**Календарно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ П/П** | **ТЕМА** | **ДАТА** | **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ** |
| **1** | **Что такое бизнес****Идея-начало предпринимательства**Тренинг «Генератор идей».**Выбор ниши**Правило «5\*5=25»**Конкуренты**Анализ конкурентов. Правило «15/15/15». | **Сентябрь** |  2 часа 2 часа2 часа |
| **2** | **Бизнес-модель** От бизнес-каши к бизнес системе. | **Октябрь** | 4 часа |
| **3** | **Программа продвижения**Как обеспечить поток клиентов | **Ноябрь** | 2 часа |
| **4** | **Конвейер бизнес-моделей** | **Декабрь** | 2 часа |
| **5** | **Финансы компании**Ресурсы. Расходы/доходы.**Цена. Ценообразование****Коммуникации компании**Команда. Поставщики. Посредники. Партнёры. | **Январь** | 8 часов |
| **6** | **«ЯRмарка проектов»** | **Февраль** | 6 часов |